



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مراغه
مرکز آموزش مداوم جامعه پزشکی

برنامه استراتژیک مرکز آموزش مداوم دانشکده علوم پزشکی مراغه

گروه تدوین برنامه استراتژیک مرکز آموزش مداوم دانشکده

سال ۱۴۰۳-۱۳۹۸



اسامی اعضای کمیته تدوین برنامه استراتژیک مرکز آموزش مداوم دانشکده		
ردیف	اعضاء	سمت
۱	دکتر علی سلیمانی	معاون آموزشی، پژوهشی و دانشجویی دانشکده
۲	دکتر ادريس حسن پور	مدیر آموزش مداوم پزشکی دانشکده عضو هیئت علمی و دبیر کمیته تدوین برنامه استراتژیک آموزش مداوم
۳	دکتر صدیقه صلواتی	مدیر مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشکده
۴	دکتر الهه حق گشایی	معاون آموزشی بیمارستان شهید بهشتی
۵	دکتر شرین فرهودی	عضو هیئت علمی دانشکده
۶	دکتر جمال حلاج زاده	عضو هیئت علمی دانشکده
۷	سرکار خانم زری حامد	کارشناس مرکز آموزش مداوم دانشکده

شرح وظایف کمیته تدوین برنامه:

کمیته تدوین برنامه استراتژیک متشکل از ۷ نفر عضو به عنوان نمایندگان ذی نفعان آموزش مداوم پزشکی تشکیل شده است که اعضاء آن با لحاظ توانمندی های لازم و اصول جامعیت و مشارکت تعیین شدند و با ابلاغ رسمی معاونت آموزشی دانشکده و برنامه زمان بندی شروع به کار نمودند. وظیفه کمیته تدوین برنامه تشکیل جلسات منظم، همگام با مراحل انجام برنامه ریزی استراتژیک در هر مرحله و بررسی های کارشناسانه بر مبنای همه شواهد موجود می باشد.

فهرست مطالب

۱.....	واژه نامه (Terminology)
۲.....	مأموریت (Mission)
۲.....	چشم انداز (Vision)
۲.....	ارزش ها (Values)
۲.....	تحلیل استراتژیک محیط
۳.....	نقاط قوت (Strengths)
۳.....	نقاط ضعف (Weakness)
۴.....	فرصت ها (Opportunities)
۴.....	تهدید ها (Threats)
۴.....	اهداف استراتژیک (Strategic Goals)
۵.....	اهداف کلی (Goals) و اهداف اختصاصی (Objectives)
۵.....	تدوین برنامه استراتژیک مرکز آموزش مداوم پزشکی
۸.....	موقعیت مرکز آموزش مداوم
۹.....	برنامه های راهبردی مرکز آموزش مداوم دانشکده علوم پزشکی مراغه برای نیل به اهداف تعیین شده

واژه نامه (Terminology)

✚ رسالت (Mission): مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف، وظایف اصلی، ویژگی ها و ارزش های حاکم بر آن سازمان می باشد.

✚ چشم انداز (Vision): شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و آرزو و آمالی که سازمان می خواهد در آینده به آن برسد را به تصویر می کشد. باعث ایجاد انگیزش در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات می گردد.

✚ ارزشها (Value): مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیری است که کل استراتژی ها بر مبنای آنها شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا، با تکیه و نگاه بر آنها استراتژی ها به اجرا گذاشته می شوند.

✚ نقاط قوت (Strength): مجموعه منابع و توانمندی هایی داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می نماید.

✚ نقاط ضعف (Weaknesses): مجموعه ای از عوامل داخل سازمانی می باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان می گردند.

✚ فرصت ها (Opportunities): مجموعه ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندی های سازمان افزایش خواهد یافت.

✚ تهدیدها (Threats): مجموعه ای از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از اجرای برنامه ها و تحقق اهداف سازمان می گردند.

✚ عوامل داخلی (SW): مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را عوامل داخلی گویند.

✚ عوامل خارجی (OT): مجموعه فرصت ها و تهدیدهای سازمان را عوامل خارجی می گویند.

✚ استراتژی (Strategy): مجموعه ای از راهها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده می شوند.

✚ استراتژی های SO: استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین می شوند.

✚ استراتژی های ST: استراتژی هایی که با بهره گیری از نقاط قوت باعث کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شوند.

✚ استراتژی های WO: استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها، و رفع کمبود ها تدوین می شوند.

🚩 **استراتژی های WT:** استراتژی هایی که با جبران نقاط ضعف سازمان را در برابر تهدیدها حفظ کرده و توانمندی های سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهند.

مأموریت (Mission)

مرکز آموزش مداوم جامعه پزشکی دانشکده علوم پزشکی مراغه در راستای اجرای قانون آموزش مداوم، در تلاش است بوسیله رویکرد پزشکی مبتنی بر شواهد و خلاقیت و نوآوری در استفاده از فناوری های نوین در آموزش علوم پزشکی با حفظ ارزش های انسانی - اسلامی و رضایت دانش آموختگان (کلیه مشمولین آموزش مداوم)، بهترین شواهد علمی را در حفظ و ارتقاء سلامت جامعه و تامین انتظارات جامعه در برخورداری از خدمات بهداشتی درمانی بکار گیرد. در همین راستا، محورهای فعالیت این مرکز شامل موارد ذیل می باشد:

۱. بسط و گسترش آموزش های مداوم مبتنی بر آموزش پاسخگو
۲. هدایت آموزش های مداوم با بهره گیری از رویکرد مبتنی بر شواهد
۳. تعیین نیازهای آموزشی مشمولین آموزش مداوم در سطح منطقه
۴. به کارگیری روش ها و فناوری های نوین در آموزش و ارزشیابی برنامه های آموزش مداوم
۵. فراهم نمودن امکان آموزش مداوم از طریق اطلاع رسانی مناسب برای کلیه مشمولین آموزش مداوم

چشم انداز (Vision)

ما برآنیم تا پنج سال آینده از نظر شاخص های آموزشی و بروزرسانی دانش فنی و حرفه ای و افزایش اطلاعات علمی فارغ التحصیلان گروه علوم پزشکی به عنوان دانشکده برتر منطقه در میان دانشکده های علوم پزشکی کلان منطقه دو آمایشی باشیم.

ارزش ها (Values)

- پایبندی به ارتقای مستمر کیفیت آموزش مداوم پزشکی
- پایبندی به رضایت مندی کلیه مشمولین آموزش مداوم پزشکی
- پایبندی به اخلاق حرفه ای در جامعه پزشکی

تحلیل استراتژیک محیط

برای تحلیل استراتژیک محیط و انجام دقیق کار در این مرحله طبق دستورالعمل ها و منابع علمی در دسترس، یک جلسه توجیهی برای اعضاء کمیته تدوین طراحی و اجرا گردید. در این جلسه، برنامه ریزی استراتژیک و مستند بیانیه رسالت و

دورنما مرور و کلیاتی درباره تحلیل استراتژیک محیط و موضوع های استراتژیک، فرصت ها، تهدیدها و ضعف ها و قوت ها ارائه شد. سپس با توجه به مقررات بارش افکار فرصت ها، تهدیدها و ضعف ها و قوت های آموزش مداوم پزشکی دانشکده علوم پزشکی مراغه توسط اعضاء کمیته تدوین بیان گردید.

نقاط قوت (Strengths)

- S1: توفیق مدیریت در همکاری برون بخشی و سازماندهی
- S2: تلاش مسئولین مرکز در جهت ایجاد مدیریت مشارکتی
- S3: وجود اعضای هیئت علمی توانمند و علاقه مند به تحقیق و توسعه
- S4: وجود پایگاه عرضه اطلاعات الکترونیکی و آموزش مجازی در مرکز آموزش مداوم
- S5: استقلال در صدور گواهی های تمدید مطب
- S6: تشکیل کمیته ماده ۶ و صدور گواهی های مهلت جهت جبران کسری امتیاز پزشکان و کلیه حرف پزشکی مطب دار
- S7: افزایش روز به روز مشمولین عضو در سامانه آموزش مداوم پزشکی و افزایش جریان های نقدی
- S8: اخذ حساب بانکی مجزا از حساب بانکی کلیه درآمدهای دانشکده و تخصیص ۰۲ درصدی درآمدها به امورات آموزش مداوم توسط مدیر
- S9: وجود نیروی کار با تجربه، جوان و توانمند در مرکز آموزش مداوم
- S10: وجود کمیته و شورای آموزش مداوم در دانشگاه راستای اجرای صحیح و دقیق سیاست ها

نقاط ضعف (Weakness)

- W1: وجود فاصله مکانی بین معاونت ها و کافی نبودن تعاملات اداری بین مدیر با دبیران و کارشناسان جهت تکرر تشکیل جلسات رفع مشکلات و سایر تصمیمات لازم
- W2: عدم استفاده از روش های نوین آموزش پزشکی
- W3: نارسایی موردی خطوط اینترنت در مرکز
- W4: عدم مهارت محور بودن برنامه های آموزش مداوم
- W5: متناسب نبودن بودجه اختصاصی دانشگاه با فعالیت های مرکز آموزش مداوم
- W6: عدم وجود گروه پزشکی در دانشکده
- W7: عدم انجام نیازسنجی به صورت اصولی و مبتنی بر شواهد موجود برای شناسایی خلاءهای آموزش مداوم پزشکی در گروه های مختلف پزشکی و پیراپزشکی
- W8: نبود نیروی انسانی کارشناسی کافی در پیشبرد اهداف آموزش مداوم گروه های مختلف پزشکی
- W9: فضای فیزیکی نامناسب و سالن اختصاصی آموزشی
- W10: ضعف در اطلاع رسانی برنامه های آموزش مداوم

فرصت ها (Opportunities)

- O1: اساتید برجسته دانشگاه های با رتبه بالاتر جهت آموزش تازه های پزشکی
- O2: برگزاری کارگاه ها و جلسات بحث جهت تبادل اطلاعات بین دبیران علمی مراکز آموزش مداوم
- O3: وجود قانون آموزش مداوم جامعه پزشکی و حمایت از اجرائی شدن آن
- O4: راه اندازی آموزش مجازی و کنفرانس های مجازی
- O5: وجود اداره کل آموزش مداوم جامعه پزشکی
- O6: عزم ملی جهت جهش علمی در کشور و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- O7: افزایش تعداد مشمولان آموزش مداوم
- O8: فناوری های جدید آموزشی
- O9: تغییر الگوی بیماری ها و مشکلات سلامت
- O10: استفاده از ظرفیت های آموزشی دانشگاه ها در کلان منطقه آمایشی دو

تهدید ها (Threats)

- T1: عدم تفویض تخصیص امتیاز برنامه ها به سازمان از طرف اداره کل آموزش مداوم
- T2: عدم تناسب بین امتیاز اختصاص یافته با محتوای بخشی از برنامه های آموزش مداوم
- T3: کاهش مشارکت هیات علمی و مشمولان
- T4: مداخله سازمان های خصوصی مجری آموزش مداوم
- T5: تمرکزگرایی در سیاستها و عدم توجه به نیازمندی های محلی در سطح استانها و شهرستانها علی رغم اینکه تصمیمات آموزشی بصورت کلان منطقه ای اتخاذ می شود.
- T6: نبود سیاستهای لازم برای ارزیابی صحیح و جامع دوره های آموزشی برگزار شده در سطح دانشگاه های مختلف
- T7: عدم سودآوری خدمات آموزش مداوم
- T8: عدم برقراری ارتباطات بین دانشگاهی جهت استفاده از ظرفیت های سایر دانشگاه ها در پیشبرد اهداف آموزش مداوم
- T9: نبود ارزیابی صحیح و به موقع از مراکز آموزش مداوم توسط وزارت متبوع
- T10: تاخیر در صدور آئین نامه ها و بخشنامه ها از طرف وزارت متبوع

اهداف استراتژیک (Strategic Goals)

- SG1: ارتقای کیفی و کمی آموزش مداوم مشمولین بر مبنای آموزش پاسخگو
- SG2: توسعه مشارکت مشمولین در برنامه های آموزش مداوم
- SG3: توسعه اخلاق حرفه ای در برنامه های آموزش مداوم
- SG4: توسعه عملکرد مبتنی بر شواهد جامعه پزشکی

اهداف کلی (Goals) و اهداف اختصاصی (Objectives)

G1: ارتقای کیفی و کمی آموزش مداوم مشمولین

- O1: افزایش برنامه های آموزشی مهارت محور و مبتنی بر نیازهای جامعه به میزان ۱۰ درصد در هر سال
- O2: افزایش میزان برنامه های غیر حضوری و غیر سخنرانی به صورت الکترونیکی به میزان ۲ درصد در هر سال
- O3: توانمندسازی مدرسین دانشگاه در مورد روش های نوین آموزش به میزان ۱۰ درصد در هر سال
- O4: افزایش استفاده از روش های نوین آموزش مداوم به میزان ۵ درصد در هر سال
- O5: افزایش تفاهم نامه های همکاری با سایر مراکز معتبر تحقیقاتی و علمی به میزان ۵ درصد در هر سال

G2: توسعه مشارکت مشمولین در برنامه های آموزش مداوم

- O1: افزایش اطلاع رسانی به مشمولین به میزان ۱۰ درصد در هر سال
- O2: اولویت بندی اجرای برنامه های مرکز براساس نیازسنجی انجام شده در هر سال
- O3: ارتقای کیفیت خدمات سمعی و بصری
- O4: ارتقاء کیفیت خدمات رفاهی به مشمولین شرکت کننده در برنامه
- O5: افزایش برنامه های مهارت محور در آموزش مداوم به میزان ۱۰ درصد در هر سال

G3: توسعه اخلاق حرفه ای در برنامه های آموزش مداوم

- O1: الزام همه گروه های آموزشی به اجرای حداقل یک برنامه با محتوای اخلاق حرفه ای در هر سال
- O2: افزایش برنامه های آموزشی بیمار محور با تاکید بر ارتباطات موثر بالینی به میزان ۱۰ درصد در سال

SG4: توسعه عملکرد مبتنی بر شواهد جامعه پزشکی

- O1: الزام همه گروه های آموزشی به اجرای حداقل یک برنامه با محتوای عملکرد مبتنی بر شواهد در هر سال
- O2: افزایش برنامه های آموزشی در حوزه عملکرد مبتنی بر شواهد به میزان ۱۰ درصد در سال

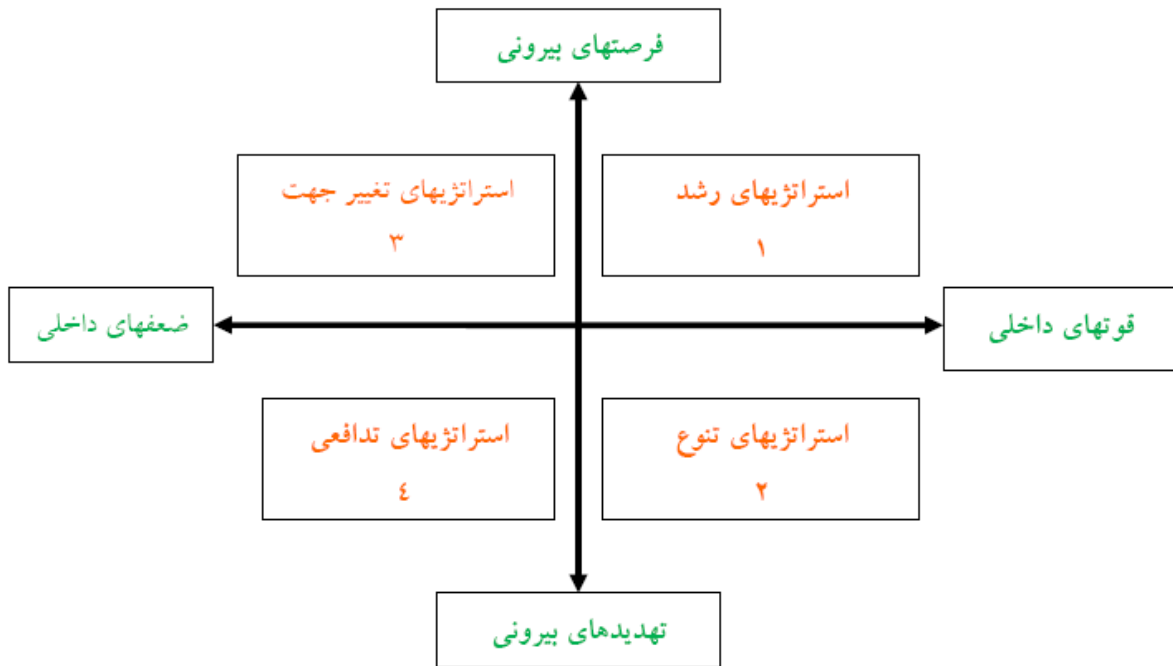
تدوین برنامه استراتژیک مرکز آموزش مداوم پزشکی

مطابق روش تجزیه و تحلیل SWOT، عوامل راهبردی خارجی (فرصت ها و تهدیدها) و عوامل راهبردی داخلی (نقاط قوت و ضعف) برای مرکز آموزش مداوم پزشکی شناسایی شده و راهبردهای متناسب با موقعیت کنونی مرکز آموزش مداوم پزشکی در راستای مأموریت و اهداف آن استخراج خواهند شد.

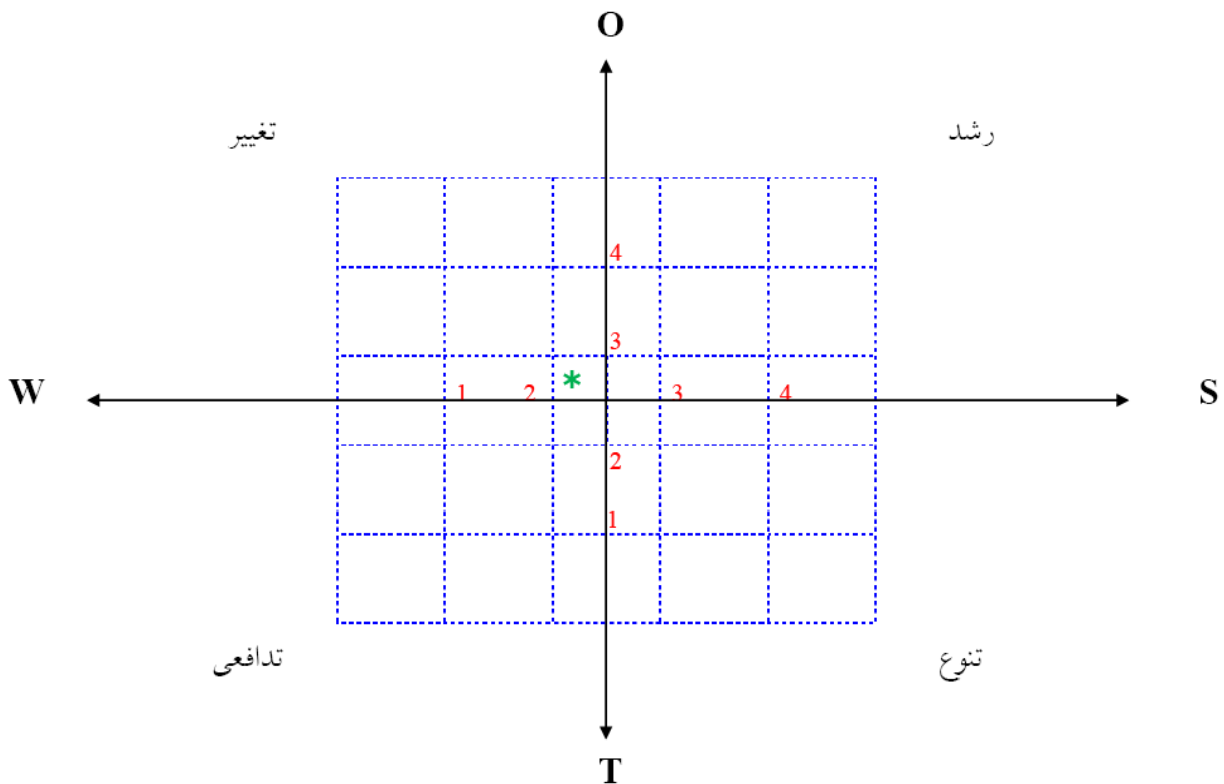
الف- ارزیابی عوامل راهبردی خارجی (EFE)			
امتیاز وزن دار	امتیاز وضع موجود	وزن	عوامل راهبردی خارجی
فرصت ها			
۰/۲۸	۴	۰/۰۷	O1: اساتید برجسته دانشگاه های با رتبه بالاتر جهت آموزش تازه های پزشکی
۰/۲۱	۳	۰/۰۷	O2: برگزاری کارگاه ها و جلسات بحث جهت تبادل اطلاعات بین دبیران علمی مراکز آموزش مداوم
۰/۱۲	۴	۰/۰۳	O3: وجود قانون آموزش مداوم جامعه پزشکی و حمایت از اجرائی شدن آن
۰/۱۲	۳	۰/۰۴	O4: راه اندازی آموزش مجازی و کنفرانس های مجازی
۰/۱۲	۴	۰/۰۳	O5: وجود اداره کل آموزش مداوم جامعه پزشکی
۰/۱۶	۴	۰/۰۴	O6: عزم ملی جهت جهش علمی در کشور و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۰/۲۰	۴	۰/۰۵	O7: افزایش تعداد مشمولان آموزش مداوم
۰/۱۶	۴	۰/۰۴	O8: فناوری های جدید آموزشی
۰/۲۸	۴	۰/۰۷	O9: تغییر الگوی بیماری ها و مشکلات سلامت
۰/۱۸	۳	۰/۰۶	O10: استفاده از ظرفیت های آموزشی دانشگاه ها در کلان منطقه آمایشی دو
۱/۸۳	-	۰/۵۰	جمع
تهدیدات			
۰/۰۸	۲	۰/۰۴	T1: عدم تفویض اختصاص امتیاز برنامه ها به سازمان از طرف اداره کل آموزش مداوم
۰/۰۵	۱	۰/۰۵	T2: عدم تناسب بین امتیاز اختصاص یافته با محتوای بخشی از برنامه های آموزش مداوم
۰/۰۶	۲	۰/۰۳	T3: کاهش مشارکت هیات علمی و مشمولان
۰/۰۸	۲	۰/۰۴	T4: مداخله سازمان های خصوصی مجری آموزش مداوم
۰/۰۷	۱	۰/۰۷	T5: تمرکزگرایی در سیاستها و عدم توجه به نیازمندی های محلی در سطح استانها و شهرستانها علی رغم اینکه تصمیمات آموزشی بصورت کلان منطقه ای اتخاذ می شود.
۰/۱۰	۲	۰/۰۵	T6: نبود سیاستهای لازم برای ارزیابی صحیح و جامع دوره های آموزشی برگزار شده در سطح دانشگاه های مختلف
۰/۰۷	۱	۰/۰۷	T7: عدم سودآوری خدمات آموزش مداوم
۰/۰۴	۱	۰/۰۴	T8: عدم برقراری ارتباطات بین دانشگاهی جهت استفاده از ظرفیت های سایر دانشگاه ها در پیشبرد اهداف آموزش مداوم
۰/۱۲	۲	۰/۰۶	T9: نبود ارزیابی صحیح و به موقع از مراکز آموزش مداوم توسط وزارت متبوع
۰/۰۵	۱	۰/۰۵	T10: تاخیر در صدور آئین نامه ها و بخشنامه ها از طرف وزارت متبوع
۰/۷۳		۰/۵۰	جمع
۲/۵۶	-	۱	جمع کل

ب) ارزیابی عوامل راهبردی داخلی (IFE)			
امتیاز وزن دار	امتیاز وضع موجود	وزن	عوامل راهبردی داخلی
نقاط قوت			
۰/۲۱	۳	۰/۰۷	S1: توفیق مدیریت در همکاری برون بخشی و سازمандهی
۰/۱۸	۳	۰/۰۶	S2: تلاش مسئولین مرکز در جهت ایجاد مدیریت مشارکتی
۰/۱۶	۴	۰/۰۴	S3: وجود اعضای هیئت علمی توانمند و علاقه مند به تحقیق و توسعه
۰/۱۲	۳	۰/۰۴	S4: وجود پایگاه عرضه اطلاعات الکترونیکی و آموزش مجازی در مرکز آموزش مداوم
۰/۱۲	۴	۰/۰۴	S5: استقلال در صدور گواهی های تمدید مطب
۰/۱۲	۳	۰/۰۴	S6: تشکیل کمیته ماده ۶ و صدور گواهی های مهلت جهت جبران کسری امتیاز پزشکان و کلیه حرف پزشکی مطب دار
۰/۱۵	۳	۰/۰۵	S7: افزایش روز به روز مشمولین عضو در سامانه آموزش مداوم پزشکی و افزایش جریان های نقدی
۰/۱۲	۳	۰/۰۴	S8: اخذ حساب بانکی مجزا از حساب بانکی کلیه درآمدهای دانشکده و تخصیص ۰۲ درصدی درآمدها به امورات آموزش مداوم توسط مدیر
۰/۲۴	۴	۰/۰۶	S9: وجود نیروی کار با تجربه، جوان و توانمند در مرکز آموزش مداوم
۰/۱۸	۳	۰/۰۶	S10: وجود کمیته و شورای آموزش مداوم در دانشگاه راستای اجرای صحیح و دقیق سیاست ها
۱/۶۰	—	۰/۵۰	جمع
ضعف ها			
۰/۱۰	۲	۰/۰۵	W1: وجود فاصله مکانی بین معاونت ها و کافی نبودن تعاملات اداری بین مدیر با دبیران و کارشناسان جهت تکرر تشکیل جلسات رفع مشکلات و سایر تصمیمات لازم
۰/۰۵	۱	۰/۰۵	W2: عدم استفاده از روش های نوین آموزش پزشکی
۰/۰۸	۲	۰/۰۴	W3: نارسایی موردی خطوط اینترنت در مرکز
۰/۰۸	۲	۰/۰۴	W4: عدم مهارت محور بودن برنامه های آموزش مداوم
۰/۰۶	۱	۰/۰۶	W5: متناسب نبودن بودجه اختصاصی دانشگاه با فعالیت های مرکز آموزش مداوم
۰/۱۰	۲	۰/۰۵	W6: عدم وجود گروه پزشکی در دانشکده
۰/۰۷	۱	۰/۰۷	W7: عدم انجام نیازسنجی به صورت اصولی و مبتنی بر شواهد موجود برای شناسایی خلاءهای آموزش مداوم پزشکی در گروه های مختلف پزشکی و پیراپزشکی
۰/۰۴	۱	۰/۰۴	W8: نبود نیروی انسانی کارشناسی کافی در پیشبرد اهداف آموزش مداوم گروه های مختلف پزشکی
۰/۱۰	۲	۰/۰۵	W9: فضای فیزیکی نامناسب و سالن اختصاصی آموزشی
۰/۰۵	۱	۰/۰۵	W10: ضعف در اطلاع رسانی برنامه های آموزش مداوم
۰/۷۳		۰/۵۰	جمع
۲/۳۳	—	۱	جمع کل

نمودار تجزیه و تحلیل SWOT



موقعیت مرکز آموزش مداوم



*موقعیت مرکز آموزش مداوم

برنامه های راهبردی مرکز آموزش مداوم دانشکده برای نیل به اهداف تعیین شده		
فرصت ها		تهدیدات
O1: اساتید برجسته دانشگاه های با رتبه بالاتر جهت آموزش تازه های پزشکی O2: برگزاری کارگاه ها و جلسات بحث جهت تبادل اطلاعات بین دبیران علمی مراکز آموزش مداوم O3: وجود قانون آموزش مداوم جامعه پزشکی و حمایت از اجرائی شدن آن O4: راه اندازی آموزش مجازی و کنفرانس های مجازی O5: وجود اداره کل آموزش مداوم جامعه پزشکی O6: عزم ملی جهت جهش علمی در کشور و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی O7: افزایش تعداد مشمولان آموزش مداوم O8: فناوری های جدید آموزشی O9: تغییر الگوی بیماری ها و مشکلات سلامت O10: استفاده از ظرفیت های آموزشی دانشگاه ها در کلان منطقه آمایشی دو		T1: عدم تفویض تخصص امتیاز برنامه ها به سازمان از طرف اداره کل آموزش مداوم T2: عدم تناسب بین امتیاز اختصاص یافته با محتوای بخشی از برنامه های آموزش مداوم T3: کاهش مشارکت هیات علمی و مشمولان T4: مداخله سازمان های خصوصی مجری آموزش مداوم T5: تمرکزگرایی در سیاستها و عدم توجه به نیازمندی های محلی در سطح استانها و شهرستانها علی رغم اینکه تصمیمات آموزشی بصورت کلان منطقه ای اتخاذ می شود. T6: نبود سیاستهای لازم برای ارزیابی صحیح و جامع دوره های آموزشی برگزار شده در سطح دانشگاه های مختلف T7: عدم سودآوری خدمات آموزش مداوم T8: عدم برقراری ارتباطات بین دانشگاهی جهت استفاده از ظرفیت های سایر دانشگاه ها در پیشبرد اهداف آموزش مداوم T9: نبود ارزیابی صحیح و به موقع از مراکز آموزش مداوم توسط وزارت متبوع T10: تاخیر در صدور آئین نامه ها و بخشنامه ها از طرف وزارت متبوع
استراتژی های رشد (SO)		استراتژی های تنوع (ST)
- تقسیم کار برنامه سازی با سازمانهای همکار - توسعه پژوهش و نیازسنجی - توسعه پوشش و ارتقای آموزش مداوم بویژه - شناسایی و جذب فناوری های جدید آموزشی - ارتباطات برون بخشی به منظور کسب نیازهای اپیدمیولوژیک و جامعه - بازخوانی قانون و ویرایش - آموزش مجازی از نظر جمعیت ، کیفیت ، پاسخگویی به نیازهای سلامت - تقسیم کار بین همکاران - توسعه نقش کارکنان در شناسایی و کاربری فناوری - لزوم بازنگری در ضوابط به منظور گسترش آموزش مجازی		- جلب مشارکت اعضای هیات علمی و مشمولان - تقسیم کار و نحوه تعامل با سازمانهای رقیب - بهبود تامین منابع جدید - تعریف دقیق آموزش مداوم و ضوابط آن در سطح دانشگاه - ایجاد ارتباط مستقیم افزایش عملکرد با بهره مندی - طراحی و استفاده از پژوهش های کاربردی به منظور شناسایی ، کمی سازی و نحوه غلبه بر تهدیدها
استراتژیهای تغییر (WO)		استراتژی های تدافعی (WT)
- استفاده از ظرفیت های قانونی - کسب امتیاز ناشی از افزایش مشمولان - استفاده از فناوری در کاستن هزینه ها و کسب درآمد - تامین نیروی آموزش دیده و توانمند - کسب آئین نامه ها و ابلاغیه های لازم جهت حق الزحمه - مکانیزاسیون امور بمنظور تسهیل کار - بهره برداری از ظرفیت های آموزشی دانشگاه ها در کلان منطقه آمایشی دو - توسعه فناوری های جدید آموزشی - توسعه آموزش مجازی و کنفرانس های مجازی		- کاهش استقبال از برنامه های آموزش مداوم دانشگاه - ایجاد ارتباط مستقیم افزایش عملکرد با بهره مندی - توسعه مکانیزیم های انگیزاننده

عوامل بیرونی

عوامل درونی

قوت ها
S1: توفیق مدیریت در همکاری برون بخشی و سازماندهی S2: تلاش مسئولین مرکز در جهت ایجاد مدیریت مشارکتی S3: وجود اعضای هیئت علمی توانمند و علاقه مند به تحقیق و توسعه S4: وجود پایگاه عرضه اطلاعات الکترونیکی و آموزش مجازی در مرکز آموزش مداوم S5: استقلال در صدور گواهی های تمدید مطب S6: تشکیل کمیته ماده ۶ و صدور گواهی های مهلت جهت جبران کسری امتیاز پزشکان و کلیه حرف پزشکی مطب دار S7: افزایش روز به روز مشمولین عضو در سامانه آموزش مداوم پزشکی و افزایش جریان های نقدی S8: اخذ حساب بانکی مجزا از حساب بانکی کلیه درآمدهای دانشکده و تخصیص ۲۰ درصدی درآمدها به امورات آموزش مداوم توسط مدیر S9: وجود نیروی کار با تجربه، جوان و توانمند در مرکز آموزش مداوم S10: وجود کمیته و شورای آموزش مداوم در دانشگاه راستای اجرای صحیح و دقیق سیاست ها

ضعف ها
W1: وجود فاصله مکانی بین معاونت ها و کافی نبودن تعاملات اداری بین مدیر با دبیران و کارشناسان جهت تکرر تشکیل جلسات رفع مشکلات و سایر تصمیمات لازم W2: عدم استفاده از روش های نوین آموزش پزشکی W3: نارسایی موردی خطوط اینترنت در مرکز W4: عدم مهارت محور بودن برنامه های آموزش مداوم W5: متناسب نبودن بودجه اختصاصی دانشگاه با فعالیت های مرکز آموزش مداوم W6: عدم وجود گروه پزشکی در دانشکده W7: عدم انجام نیازسنجی به صورت اصولی برای شناسایی خلاهای آموزش مداوم پزشکی در گروه های مختلف W8: نبود نیروی انسانی کارشناسی کافی در پیشبرد اهداف آموزش مداوم گروه های مختلف پزشکی W9: فضای فیزیکی نامناسب و سالن اختصاصی آموزشی W10: ضعف در اطلاع رسانی برنامه های آموزش مداوم

